



## Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 2. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

### 1. Polni naslov projekta: Delitvena ekonomija na področju vzajemnega informiranja o dogodkih, ki podpirajo preživljanje prostega časa turistov

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovano:

03 - Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost

#### 2. V sodelovanju z:

Nosilec in prijavitelj: Fakulteta za komercialne in poslovne vede

Partnersko podjetje: Etana, trgovina in storitve, d.o.o.

Partnerska organizacija: TRAVEN, zavod za ohranjanje kulturne dediščine in razvoj podeželja, Pisari

#### 3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Podjetje Etana d.o.o. je za potrebe širitve dejavnosti na področje turizma v letu 2017 vzpostavilo spletno mesto [www.etana.si/traven](http://www.etana.si/traven), ki je do sedaj s približno 2.000 statičnimi informacijami s področij naravne in kulturne dediščine, turistične ponudbe, prenočišč, kulinarike in podobno predstavljalo (in še vedno predstavlja) najobsežnejši nabor informacij o Slovenski Istri, ter kot takšno pomembno orodje za turiste pri odločanju za koriščenje turističnih produktov na področju Slovenske Istre. Za pravo uveljavitev spletišča je partnersko podjetje na tem spletišču potrebovalo še temeljit napovednik dogodkov in možnost interaktivnega delovanja spletišča, kar je bilo realizirano v tem projektu in predstavlja temelje za oblikovanje toka prihodkov, pa tudi pomoč turistom pri kakovostni izrabi prostega časa in prispevek h preglednosti dinamične turistične ponudbe.

Študenti so v okviru tega projekta z mentorsko podporo pedagoških in delovnih mentorjev podjetju Etana d. o. o. pomagali razvijati spletišče - vzpostaviti aplikacijo za zajemanje turistično relevantnih dogodkov in pomagali polniti napovednik teh dogodkov, pri čemer so vzpostavili tudi stik s ponudniki oziroma organizatorji dogodkov in jim omogočali tudi razvojno pomoč (pri objavljanju dogodkov). Za razliko od obstoječih aplikacij vsebuje omenjena aplikacija aktivno komponento, v okviru katere so projektni člani dostopali do potencialnih ponudnikov dogodkov, jih seznanjali z uporabo aplikacije in jim pomagali izdelati objavo v napovedniku. Objavljajoči razpolagajo tudi s povratno informacijo o gledanosti objave.

Cilji projekta so bili naslednji:

- vzpostavitev posebne aplikacije za zajemanje in polnjenje napovednika turistično relevantnih dogodkov na področju Slovenske Istre. Deluje kot posebna podstran spletišča

etana.si in kot mobilna aplikacija za uporabnike;

- izgradnja uporabniško prijaznega vmesnika za polnjenje aplikacije z napovedmi dogodkov, ki spodbuja vzajemnost oziroma povratne informacije (npr. podatek o številu klikov na napovedani dogodek);
- promocija aplikacije kot centralnega napovedniškega mesta v Slovenski Istri z animacijo potencialnih uporabnikov na strani ponudnikov dogodkov;
- zagotavljanje razvojne pomoči uporabnikom na strani ponudnikov dogodkov v času trajanja projekta, to je v predsezoni in glavni poletni sezoni 2018;
- medijska promocija aplikacije z uporabo sredstev odnosov z javnostmi;
- ponuditi obiskovalcem destinacije bogat program izrabe prostega časa, ki podpira trend aktivnih in individualnih počitnic sodobnih turistov.

Končni dolgoročni cilj projekta je prispevek k povečanju zasedenosti turističnih zmogljivosti destinacije, predvsem v pred- in posezoni, kratkoročni cilj pa je bil oblikovati temelje za tok prihodkov na podlagi objavljanja v spletni aplikaciji napovednik.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

V okviru projekta so bili izvedeni spodaj navedeni sklopi aktivnosti.

1. Seznanitev s projektom in načrtovanje aktivnosti: izvedeno je bilo uvodno srečanje vseh partnerjev, kjer je bil realiziran vsebinski pregled projekta s predstavitvijo vseh partnerjev, razdelitev nalog med študenti in mentorji ter strokovnimi sodelavci, določeni so bili časovni okvirji posameznih aktivnosti
2. Študij področja s ciljem poznavanja področja in aktualnih smernic na tem področju:
  - študentom je bila predstavljena in tudi posredovana v prebiranje turistična strategija Slovenije in Mestne občine Koper (predstavil jo je delovni mentor 2 mag. Vinko Zupančič, v izbranih segmentih tudi predstavniki Mestne občine Koper v okviru delovnega srečanja na MOK);
  - študenti so analizirali obstoječo ponudbo napovednikov, njihovih prednosti in slabosti, pri čemer je podporo pri teoretičnih izhodiščih zagotavljala pedagoška mentorica, pri izkušnjah iz prakse pa delovni mentor iz lokalnega okolja
3. Izvedeno je bilo delovno srečanje v lokalnem okolju Slovenske Istre (obisk partnerske organizacije, sprejem na MOK, obisk lokalnih ponudnikov)
4. Instaliran je bil dogodkovni modul in realizirano njegovo testiranje v realnem času ter polnjenje z vsebinami (ponudba na podlagi analize); instaliran je bil navigacijski vtičnik in zagotovljena izhodišča za lokacijsko trženje;
5. Izdelan (oziroma dopolnjen – nadgrajen rezultat projekta ŠIPK) je bil pregled ponudnikov turističnih zmogljivosti v destinaciji, priprava baze teh ponudnikov s kontakti in njihova večstopenjska animacija: kontaktiranje po e-pošti, nato telefonski servis (baza kontaktov je bila smiselno razdeljena med vse študentke), po potrebi bi lahko zagotovili tudi on line pomoč (za to ni bilo priložnosti);
6. Promocija turistične ponudbe prek odnosov z javnostmi in na socialnih omrežjih (instagram, facebook) v času izvajanja projekta;
7. Pripravljeno in javno objavljeno na spletni strani FKPV je bilo zaključno poročilo (elaborat); projekt je bil predstavljen v partnerskem podjetju; projekt je bil javno predstavljen na FKPV.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

*Ob zaključku projekta partnersko podjetje razpolaga z delujočim modulom za napoved dogodkov v turistični destinaciji, krogom vnašalcev v napovednik, ki razumejo možnost zaenkrat brezplačnega objavljanja v napovedniku. Dolgoročno obstaja realna možnost tržne uveljavitve napovednika. Projekt je omogočil tudi nadgradnjo geokodiranih vsebin s poudarkom na dogodkih v napovedniku.*

*V okviru projekta so bile vsebine obstoječe spletne strani [www.etana/traven.si](http://www.etana/traven.si) nadgrajene oziroma dopolnjene. Jasno so osredotočene na turistične povpraševalce in dodajanje vrednosti zanje, kar je in še bo vplivalo na zadostno oziroma povečano število obiskovalcev spletišča. Po drugi strani so bila socialna omrežja uporabljena za generiranje prometa in hkrati razvoj vzajemnega delovanja tako s ponudniki, kot tudi s kupci turističnih storitev. Izveden je bil vzajemen prenos znanja, rezultati so javno objavljeni.*

*Uporabna vrednost rezultatov se za partnersko podjetje Etana d. o. o. izkazuje predvsem preko realne možnosti, da se bo spletišče uveljavilo in bo podjetje lahko vzpostavilo tok prihodkov iz naslova zaračunavanja kakovostnih napovedi dogodkov. Spletišče bo s komercialnimi aktivnostmi neposredno podpiralo dnevno poslovanje na področju turizma in tako zagotavljalo pričakovane družbene učinke. Projekt je partnerskemu podjetju zagotovil prebojno moč na trgu za uveljavitev te aplikacije v praksi.*

*Od rezultatov projekta ima korist tudi družba, tako lokalna kot tudi širša skupnost. Ob minimalnih vložkih je širša lokalna skupnost pridobila obsežno bazo podatkov, ki jo je mogoče koristiti vsestransko, kot vir informacij, oglasni prostor, prodajno orodje, iskalnik podatkov, virtualno potovanje in seveda kot spodbudo za obisk slovenske Istre. Lokalna skupnost je bogatejša za spoznanje, da ima dobre potenciale na področju podeželskega turizma in da je skrajni čas zaokrožiti dosedanja razpršena prizadevanja ter oblikovati regionalni destinacijski menedžment in organizacijo. S tem projektom smo torej tudi prispevali k razreševanju problema pomanjkanja prizadevanj za družne učinke turističnih ponudnikov v destinaciji.*

*In nenazadnje, projekt je odprt za aplikacijo v drugih delih države brez posebnih stroškov. Omogočeno je sodelovanje v domačih in čezmejnih projektih s področja turizma in razvoja podeželja saj bo spletišče premoglo najboljšejejšo statično in dinamično bazo dogodkov v slovenski Istri.*

#### 4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).



Slika 1: Srečanje na FKPV



Slika 2: Obisk Občine Koper (v okviru obiska partnerske organizacije Traven)



Slika 3: Utrinek z delovnega srečanja v lokalnem okolju partnerske organizacije



Slika 4: Utrinek z delovnega srečanja na FKPV